
Action commune partenariale, empowerment et culture de l'ESS. Quatre cas de coopératives éphémères de jeunes majeurs en Bretagne

Sandrine Rospabé*¹ and Annie Gouzien*¹

¹Laboratoire interdisciplinaire de recherche en innovations sociétales – Université de Rennes 2 : EA7481
– France

Résumé

Cet article s'intéresse à une expérimentation menée en Bretagne depuis 2016 d'éducation des jeunes à l'entrepreneuriat coopératif. Durant quelques mois (3 à 5 en général) des jeunes de 18 à 25 ans s'organisent en coopérative et construisent et vendent une offre de services sur le territoire. A partir d'une analyse comparative des résultats d'enquêtes issus du suivi de quatre coopératives de jeunes majeurs (CJM), nous cherchons à identifier d'une part, le caractère plus ou moins "empowered" des environnements produits par ces dynamiques partenariales et, d'autre part, les effets d'empowerment sur les jeunes coopérants, de ces expériences, à partir de leur propre vécu et appréciations.

*Intervenant