
ESS et Commerce équitable : mêmes cultures ? Essai d'interprétation d'expressions dans l'espace public médiatique

Alain Bussière*¹

¹Communication et sociétés – Université Clermont Auvergne, UFR LCC – France

Résumé

L'objet de cette contribution sera d'interroger les cultures associées à l'économie sociale et solidaire d'une part et au commerce équitable d'autre part à partir d'une comparaison de leurs expressions dans une composante de l'espace public.

Le corpus est l'ensemble des articles traitant d'économie sociale et solidaire et/ou de commerce équitable dans les principaux titres de la Presse Quotidienne Nationale et Régionale en 2018. Une attention toute particulière est portée aux expressions associées aux manifestations à finalité communicationnelle que sont la quinzaine du commerce équitable en mai et le mois de l'ESS en novembre.

Les principales conclusions sont qu'au niveau de la presse écrite les univers symboliques sont proches mais sans que l'ESS ne soit présentée explicitement comme un cadre d'analyse des pratiques de commerce équitable. Alors que ces expressions dépendent de modalités diverses de porosité entre les espaces publics autonomes et une partie de l'espace médiatique, le rôle des expressions des acteurs locaux semble déterminant. Or, du fait de constructions culturelles différentes les acteurs du commerce équitable ne mobilisent pas spontanément le cadre d'intelligibilité qu'est l'ESS. Pourtant le cadre ESS ne peut produire son efficacité opérationnelle que s'il est partagé.

*Intervenant