

---

# Le programme ” Pionniers French Impact ” : une acculturation de l’ESS à l’entrepreneuriat social ?

Philippe Semenowicz\*<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Equipe de Recherche sur l’Utilisation des Données Individuelles Temporelles en Economie (ERUDITE)  
– Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne (UPEC) : EA437, Université Paris-Est Marne-la-Vallée  
(UPEMLV) : EA437 – Université Paris 12 - Val de Marne Faculté de Sciences Economiques et de  
Gestion 61 Av. du Gal de Gaulle, 94010 Créteil Cedex, France

## Résumé

Le concept d’entrepreneuriat social s’est imposé en France avec la création en 2010 du Mouvement des entrepreneurs sociaux (MOUVES), qui a suscité des réactions contrastées au sein de l’ESS. Depuis, l’affirmation de l’entrepreneuriat social s’est encore renforcée au travers de la nomination comme haut-commissaire à l’ESS et à l’innovation sociale de Christophe Itier, jusqu’alors président du MOUVES. Sa principale action à ce jour consiste dans le programme ” Pionniers French Impact ”. Dans quelle mesure ” Pionniers French Impact ” incarne-t-il une acculturation de l’ESS à l’entrepreneuriat social ? Nous entendons ici l’entrepreneuriat social dans son acception américaine que l’on peut caractériser par trois critères : une conception spécifique de l’innovation sociale, une focalisation sur les ressources marchandes et un brouillage des frontières entre secteur lucratif et sans but lucratif. Au terme de l’analyse de l’appel à projet et des lauréats, il apparaît que le programme ” Pionniers French Impact ” recoupe en grande partie mais pas en totalité les trois critères caractéristiques de l’entrepreneuriat social.

---

\*Intervenant