
Des initiatives d'ESS pour une culture durable source d'une nouvelle culture économique ?

Daniel Goujon*¹ and Eric Dacheux*²

¹ISTHME Université Jean Monnet – Université Jean Monnet - Saint-Etienne : UMR5600 – France

²Laboratoire communication et solidarité – Université Clermont Auvergne, CNRS, Université Clermont
Auvergne – France

Résumé

Le capitalisme repose sur une culture de la croissance et du temps court (Baschet, 2018). Culture que combattent les initiatives d'ESS. Ce texte, fruit d'une recherche empirique longitudinale consacrée à ces initiatives, poursuit deux objectifs. Le premier est de montrer que l'ESS fourmille d'initiatives locales qui s'inscrivent souvent dans une perspective de transition vers une société post-capitaliste. Dans cette contribution nous nous centrerons sur deux objectifs de cette transition : production durable et consommation responsable. Pour chaque objectif nous évoquerons plusieurs initiatives d'ESS afin de donner un aperçu général nous permettant de montrer qu'elles véhiculent une autre culture de la production et de la consommation. Le second objectif de ce papier est de montrer que ces initiatives de terrain sont des innovations sociales qui, par les principes qui s'en dégagent, invitent au renouveau de la culture théorique économique. En effet, d'un point de vue conceptuel, ces initiatives d'ESS reposent sur des principes d'actions (par exemple favoriser la propriété sociale plutôt que la propriété exclusive, la gratuité plutôt que la monétarisation, etc.) qui, une fois articulés, constituent un nouveau paradigme économique : le délibéralisme.

*Intervenant